

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ...จ้างจัดทำศิลปะภูมิทัศน์ งานเทศกาลชมสวนประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๑ รายการ  
โดยวิธีพิเศษ.....

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน).....

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๓,๙๕๐,๐๐๐..... บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง).....สิงหาคม ๒๕๖๐.....

เป็นเงิน..... ๓,๙๔๘,๓๐๐.....บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี).....ตามเอกสารที่แนบ.....บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

๔.๑ ....บริษัท โพลีคอน วิซาด จำกัด.....

๔.๒ ...บริษัท อีเว้นท์ มอร์ จำกัด.....

๔.๓ ....บริษัท คอม อาร์ต โปรดักชั่น จำกัด.....

๔.๔ ....บริษัท ไบญา ดีไซน์ กรุป จำกัด.....

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ .....นางอาณดา นิรันตรายกุล.....

๕.๒ .....นางสุพิศ ชาญวารินทร์.....

๕.๓ .....นางสาวสิรินทร์รัตน์ ผู้ยอดยิ่ง.....

๕.๔ .....นายสงวน ตะพองมาตร.....

๕.๕ .....นางสาวนลินี เจริญวรรณ.....

รายละเอียดขอบเขตงานจ้าง (Term of Reference: TOR)  
การจ้างจัดทำศิลปะภูมิทัศน์ (Land Art) งานเทศกาลชมสวนประจำปี พ.ศ. 2560  
ของอุทยานหลวงราชพฤกษ์ สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

---

1. หลักการและเหตุผล

อุทยานหลวงราชพฤกษ์ สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ได้จัดงานเทศกาลชมสวน ประจำปี พ.ศ. 2561 ภายใต้แนวคิด “ศาสตร์ของพระราชินี” ได้รับพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้จัดงานตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 รวมระยะเวลาในการจัดงานทั้งสิ้น 120 วัน ในการจัดเทศกาลชมสวนดังกล่าว ได้มีการจัดทำ “ศิลปะภูมิทัศน์” (Land Art) ซึ่งเป็นการสร้างสถาปัตยกรรมเพื่อเน้นให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมเรียนรู้ด้วยตนเองภายในบริเวณอุทยานหลวงราชพฤกษ์ ทั้งนี้ ศิลปะภูมิทัศน์ที่จัดแสดงจะเป็นการสื่อให้เห็นถึงพระราชกรณียกิจเด่นของพระบรมราชินีไทยแต่ละพระองค์ ดังนี้

- |             |  |
|-------------|--|
| รัชกาลที่ 1 | การปกป้องประเทศ การขยายอาณาเขตการปกครองที่มีพื้นที่การปกครองมากที่สุด รวมถึงการสร้างบ้านแปลงเมือง การก่อตั้งกรุงรัตนโกสินทร์ โดยจัดแสดง ณ สวนอยุธยา  |
| รัชกาลที่ 2 | กษัตริย์แห่งบวรรัตนโกสินทร์แห่งวรรณคดี ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา ทรงเชี่ยวชาญด้านวรรณกรรม โดยจัดแสดง ณ ศูนย์ข้อมูลฯ   |
| รัชกาลที่ 3 | การค้ากับต่างประเทศ เงินנדงแดง การบูรณปฏิสังขรณ์วัดวาอารามต่างๆ โดยจัดแสดง ณ สวนการทำเรือฯ   |
| รัชกาลที่ 4 | บิดาแห่งวิทยาศาสตร์ไทยดาราศาสตร์ การค้าต่างประเทศที่รุ่งเรือง โรงเรียนแห่งแรก โดยจัดแสดง ณ สวนโตโยต้า (เดิม)   |
| รัชกาลที่ 5 | การเป็นประเทศเอกราช การเลิกทาส การพัฒนาประเทศให้ทันสมัย (Modernized Siam) การนำเอาระบบสาธารณสุขโรค การคมนาคมเข้ามาในประเทศ โดยจัดแสดง ณ สวนTPI (เดิม)  |
| รัชกาลที่ 6 | การตั้งระบบการปกครองแบบ เวียง วัง คลัง นา การตั้งกองลูกเสือ การสถาปนาโรงเรียนมหาดเล็กหลวงหรือวชิราวุธวิทยาลัย พระราชทานที่ดินส่วนพระองค์สร้างเมืองจำลองดุสิตธานี เพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้เข้าสู่ประชาธิปไตย โดยจัดแสดง ณ สนามเด็กเล่น |
| รัชกาลที่ 7 | การเปลี่ยนแปลงการปกครอง การพระราชทานรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย จัดแสดงภาพยนตร์เรื่อง “แหวนวิเศษ” ซึ่งเป็นภาพยนตร์ผีพระหัตถ์ ของรัชกาลที่ 7 โดยจัดแสดง ณ สวน ปตท.  |
| รัชกาลที่ 8 | การคลี่คลายเหตุพิพาทระหว่างชาวไทยและชาวจีนที่สำเพ็ง และเหตุการณ์ที่ทรงเสด็จไปที่ต่างๆ การพระราชทานรัฐธรรมนูญฉบับถาวร และพระราชกรณียกิจที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 เสด็จตามพระองค์ โดยจัดแสดง ณ สวนประเทศจีน                                       |
| รัชกาลที่ 9 | การทำการเกษตรทฤษฎีใหม่ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยจัดแสดง ณ สวนเกษตรทฤษฎีใหม่   |

## 2. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดหาผู้รับจ้างจัดทำ “ศิลปะภูมิทัศน์” (Land Art) แบบถาวร ในงานเทศกาลชมสวน ประจำปี พ.ศ. 2560 ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ตามหลักการและเหตุผลที่กำหนดไว้ข้างต้น

## 3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานและประสบการณ์ในงานที่มีลักษณะเดียวกับการจัดจ้างครั้งนี้ กับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน โดยผู้เสนอราคาจะต้องส่งสำเนาสัญญา หรือหนังสือรับรองผลงานที่มีอายุไม่เกิน 2 ปี ให้สถาบันพิจารณาและต้องมีศักยภาพและความพร้อมในการบริหาร การวางแผน การกำหนดวิธีการและแนวทางการปฏิบัติงาน และติดตามความคืบหน้าของ การดำเนินงาน รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นและหาแนวทางการป้องกันหรือแก้ไขได้อย่าง มีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถควบคุมคุณภาพของการทำงาน และการบริหารทรัพยากร และการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้งานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของงานที่ดำเนินการจัดหาค้างนี้

## 4. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานภายใต้ขอบเขตที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

4.1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำ “ศิลปะภูมิทัศน์” (Land Art) ซึ่งเป็นการสร้างสถาปัตยกรรม เพื่อเน้นให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมเรียนรู้ด้วยตนเองภายในบริเวณอุทยานหลวงราชพฤกษ์ โดยการจัดแสดง ศิลปะภูมิทัศน์จะต้องสอดคล้องกับแนวคิด “ศาสตร์ของพระราชา ใต้ร่มพระบารมีพระมหากษัตริย์ไทย” โดยเน้นพระราชกรณียกิจเด่นของพระมหากษัตริย์ไทยแต่ละพระองค์ ตามที่ระบุไว้ในหลักการและเหตุผล ตามข้อ

1. จำนวน 10 จุด โดยแต่ละจุดมีรายละเอียด ดังนี้

รัชกาลที่ 1

- ป้ายบอกตำแหน่งศิลปะภูมิทัศน์ที่จัดแสดง สูงไม่ต่ำกว่า 1.5 เมตร กว้างไม่ต่ำกว่า 0.5 เมตร จำนวน 1 ป้าย
- ป้ายให้ข้อมูลศิลปะภูมิทัศน์ที่จัดแสดง ขนาดไม่ต่ำกว่า 0.5 x 1 เมตร
- เลข 1 ไทย ลอยตัวเพื่อเป็นแลนด์มาร์ค (Land Mark) สูงไม่ต่ำกว่า 1 เมตร จำนวน 1 หน่วย
- ศิลปะภูมิทัศน์ที่แสดงถึงการก่อสร้างเมือง ขนาดไม่ต่ำกว่า 3x3 เมตร
- องค์ประกอบการจัดตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ ตามความเหมาะสม

- รัชกาลที่ 2
- ป้ายบอกตำแหน่งศิลปะภูมิทัศน์ที่จัดแสดง สูงไม่ต่ำกว่า 1.5 เมตร กว้างไม่ต่ำกว่า 0.5 เมตร จำนวน 1 ป้าย
  - ป้ายให้ข้อมูลศิลปะภูมิทัศน์ที่จัดแสดง ขนาดไม่ต่ำกว่า 0.5 x 1 เมตร
  - เลข 2 ไทย ลอยตัวเพื่อเป็นแลนด์มาร์ค (Land Mark) สูงไม่ต่ำกว่า 1 เมตร จำนวน 1 หน่วย
  - ศิลปะภูมิทัศน์ ที่แสดงถึงความรุ่งเรืองของวรรณกรรม ขนาดไม่ต่ำกว่า 3 x 3 เมตร
  - องค์ประกอบการจัดตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ตามความเหมาะสม
- รัชกาลที่ 3
- ป้ายบอกตำแหน่งศิลปะภูมิทัศน์ที่จัดแสดง สูงไม่ต่ำกว่า 1.5 เมตร กว้างไม่ต่ำกว่า 0.5 เมตร จำนวน 1 ป้าย
  - ป้ายให้ข้อมูลศิลปะภูมิทัศน์ที่จัดแสดง ขนาดไม่ต่ำกว่า 0.5 x 1 เมตร
  - เลข 3 ไทย ลอยตัวเพื่อเป็นแลนด์มาร์ค (Land Mark) สูงไม่ต่ำกว่า 1 เมตร จำนวน 1 หน่วย
  - ศิลปะภูมิทัศน์ที่แสดงถึงความรุ่งเรืองในด้านการค้าขายกับต่างประเทศ ขนาดไม่ต่ำกว่า 3 x 3 เมตร
  - องค์ประกอบการจัดตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ตามความเหมาะสม
- รัชกาลที่ 4
- ป้ายบอกตำแหน่งศิลปะภูมิทัศน์ที่จัดแสดง สูงไม่ต่ำกว่า 1.5 เมตร กว้างไม่ต่ำกว่า 0.5 เมตร จำนวน 1 ป้าย
  - ป้ายให้ข้อมูลศิลปะภูมิทัศน์ที่จัดแสดง ขนาดไม่ต่ำกว่า 0.5 x 1 เมตร
  - เลข 4 ไทย ลอยตัวเพื่อเป็นแลนด์มาร์ค (Land Mark) สูงไม่ต่ำกว่า 1 เมตร จำนวน 1 หน่วย
  - ศิลปะภูมิทัศน์ ที่แสดงถึงเรื่องดาราศาสตร์ ขนาดไม่ต่ำกว่า 3 x 3 เมตร
  - องค์ประกอบการจัดตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ตามความเหมาะสม
- รัชกาลที่ 5
- ป้ายบอกตำแหน่งศิลปะภูมิทัศน์ที่จัดแสดง สูงไม่ต่ำกว่า 1.5 เมตร กว้างไม่ต่ำกว่า 0.5 เมตร จำนวน 1 ป้าย
  - ป้ายให้ข้อมูลศิลปะภูมิทัศน์ที่จัดแสดง ขนาดไม่ต่ำกว่า 0.5 x 1 เมตร
  - เลข 5 ไทย ลอยตัวเพื่อเป็นแลนด์มาร์ค (Land Mark) สูงไม่ต่ำกว่า 1 เมตร จำนวน 1 หน่วย
  - ศิลปะภูมิทัศน์ที่สื่อถึงความเป็น Modernized Siam ขนาดไม่ต่ำกว่า 3 x 3 เมตร
  - องค์ประกอบการจัดตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ตามความเหมาะสม

- รัชกาลที่ 6
- ป้ายบอกตำแหน่งศิลปะภูมิทัศน์ที่จัดแสดง สูงไม่ต่ำกว่า 1.5 เมตร กว้างไม่ต่ำกว่า 0.5 เมตร จำนวน 1 ป้าย
  - ป้ายให้ข้อมูลศิลปะภูมิทัศน์ที่จัดแสดง ขนาดไม่ต่ำกว่า 0.5 x 1 เมตร
  - เลข 6 ไทย ลอยตัวเพื่อเป็นแลนด์มาร์ค (Land Mark) สูงไม่ต่ำกว่า 1 เมตร จำนวน 1 หน่วย
  - ศิลปะภูมิทัศน์ที่สื่อถึงกิจกรรมลูกเสือขนาดไม่ต่ำกว่า 3 x 3 เมตร
  - องค์ประกอบการจัดตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ตามความเหมาะสม
- รัชกาลที่ 7
- ป้ายให้ข้อมูลนิทรรศการ ขนาดไม่ต่ำกว่า 0.5 x 1 เมตร
  - ป้ายบอกตำแหน่งศิลปะภูมิทัศน์ที่จัดแสดง สูงไม่ต่ำกว่า 1.5 เมตร กว้างไม่ต่ำกว่า 0.5 เมตร จำนวน 1 ป้าย
  - ป้ายให้ข้อมูลศิลปะภูมิทัศน์ที่จัดแสดง ขนาดไม่ต่ำกว่า 0.5 x 1 เมตร
  - เลข 7 ไทย ลอยตัวเพื่อเป็นแลนด์มาร์ค (Land Mark) สูงไม่ต่ำกว่า 1 เมตร จำนวน 1 หน่วย
  - ศิลปะภูมิทัศน์ที่แสดงถึงการได้รัฐธรรมนูญขนาดไม่ต่ำกว่า 3 x 3 เมตร
  - องค์ประกอบการจัดตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ตามความเหมาะสม
- รัชกาลที่ 8
- ป้ายบอกตำแหน่งศิลปะภูมิทัศน์ที่จัดแสดง สูงไม่ต่ำกว่า 1.5 เมตร กว้างไม่ต่ำกว่า 0.5 เมตร จำนวน 1 ป้าย
  - ป้ายให้ข้อมูลศิลปะภูมิทัศน์ที่จัดแสดง ขนาดไม่ต่ำกว่า 0.5 x 1 เมตร
  - เลข 8 ไทย ลอยตัวเพื่อเป็นแลนด์มาร์ค (Land Mark) สูงไม่ต่ำกว่า 1 เมตร จำนวน 1 หน่วย
  - ศิลปะภูมิทัศน์ที่สื่อถึงเรื่องราวการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทในเหตุการณ์ที่สำเพ็ง ขนาดไม่ต่ำกว่า 3 x 3 เมตร
  - องค์ประกอบการจัดตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ตามความเหมาะสม
- รัชกาลที่ 9
- ป้ายบอกตำแหน่งศิลปะภูมิทัศน์ที่จัดแสดง สูงไม่ต่ำกว่า 1.5 เมตร กว้างไม่ต่ำกว่า 0.5 เมตร จำนวน 1 ป้าย
  - ป้ายให้ข้อมูลศิลปะภูมิทัศน์ที่จัดแสดง ขนาดไม่ต่ำกว่า 0.5 x 1 เมตร
  - เลข 9 ไทย ลอยตัวเพื่อเป็นแลนด์มาร์ค (Land Mark) สูงไม่ต่ำกว่า 1 เมตร จำนวน 1 หน่วย
  - ศิลปะภูมิทัศน์ที่แสดงถึงความรุ่งเรืองในรัชกาลที่ 9 ขนาดไม่ต่ำกว่า 3 x 3 เมตร
  - องค์ประกอบการจัดตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ตามความเหมาะสม

## รัชกาลที่ 10

- ป้ายบอกตำแหน่งศิลปะภูมิทัศน์ที่จัดแสดง สูงไม่ต่ำกว่า 1.5 เมตร กว้างไม่ต่ำกว่า 0.5 เมตร จำนวน 1 ป้าย
- ป้ายให้ข้อมูลศิลปะภูมิทัศน์ที่จัดแสดง ขนาดไม่ต่ำกว่า 0.5 x 1 เมตร
- เลข 10 ไทย ลอยตัวเพื่อเป็นแลนด์มาร์ค (Land Mark) สูงไม่ต่ำกว่า 1 เมตร จำนวน 1 หน่วย
- ศิลปะภูมิทัศน์และการจัดแสดงภาพถ่าย ที่ถ่ายทอดเรื่องราว ดังนี้
  - พระราชประวัติของรัชกาลที่ 10
  - การสืบสานพระราชกรณียกิจของรัชกาลที่ 9 และพระราชกรณียกิจของพระองค์ในปัจจุบัน
  - ภาพถ่ายเหตุการณ์วันพระราชทานเพลิงศพพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9
- องค์ประกอบการจัดตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ตามความเหมาะสม

4.2 ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำแทนแสดงข้อมูลวัด ประจำแต่ละรัชกาล ขนาดไม่ต่ำกว่า 1 x 3 เมตร

4.3 จัดทำแผนการปฏิบัติงานโดยละเอียด (Action Plan) ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมงาน การรื้อถอน และขนย้ายเมื่อสิ้นสุดงาน

4.4 จัดการและดำเนินการตามแนวทาง รูปแบบ และแผนงานที่กำหนด ดังต่อไปนี้

### 4.4.1 ด้านบุคลากร

1) ต้องจัดให้มีบุคลากรปฏิบัติงานตามขอบเขตของงานทั้งหมดที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดงานจ้างนี้

2) จัดให้มีผู้ประสานงานที่มีความสามารถและประสบการณ์ในการบริหารโครงการและแก้ไขปัญหาได้เป็นอย่างดีตลอดระยะเวลาการทำงานอย่างน้อยจำนวน 1 คน หากมีการปรับเปลี่ยนบุคคลดังกล่าว จะต้องมียกยัดเป็นลายลักษณ์อักษรให้สถาบันทราบล่วงหน้า แต่หากสถาบันเห็นว่าผู้ประสานงานที่ผู้รับจ้างจัดหาดังกล่าว ไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามรูปแบบและแผนงานได้ สถาบันมีสิทธิแจ้งให้ผู้รับจ้างเปลี่ยนตัวผู้ประสานงานได้ โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้ประสานงานคนใหม่มาทำหน้าที่แทนภายในระยะเวลาที่สถาบันกำหนด

3) จัดหาบุคลากรให้พร้อมสำหรับการปฏิบัติงานและอำนวยความสะดวกตลอดจนแนะนำการร่วมกิจกรรมต่างๆ ในระหว่างที่จัดงานเทศกาลชมสวนประจำปี พ.ศ.2560 ตามความเหมาะสม

### 4.4.2 ด้านการบริหารจัดการ

1) บริหารจัดการงานตามขอบเขตของงานทั้งหมดที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดงานจ้างนี้ เพื่อให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและกำหนดเวลา

2) ตรวจสอบ รวมทั้งรายงานความคืบหน้า และผลการปฏิบัติงานขั้นตอนต่างๆ ตามแผนการปฏิบัติงานและกำหนดเวลา

3) แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงานตามขอบเขตของงานทั้งหมดที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดงานจ้างนี้

4) ให้ความเห็นและคำปรึกษาแก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้งานสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

5) บริหารจัดการและประสานงานกับสถาบันและผู้รับผิดชอบการจัดงานเทศกาลชมสวน ประจำปี พ.ศ. 2560 เพื่อให้งานสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

4.5 ศึกษาและปฏิบัติตามข้อกำหนดของการจัดงานเทศกาลชมสวน ประจำปี พ.ศ. 2560 โดยเคร่งครัด หากเกิดความเสียหายขึ้นแก่บุคคลใดอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แกบุคคลนั้นทั้งสิ้น

4.6 การปฏิบัติงานของผู้รับจ้างตามขอบเขตของงานทั้งหมดที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดงานจ้างนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเป็นแผนงานที่ชัดเจนและได้รับความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถาบันก่อน

4.7 เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการจัดโครงการ ผู้รับจ้างต้องมอบผลงานทั้งหมดให้เป็นสิทธิ์ของสถาบัน

## 5. การส่งมอบผลงาน

5.1 ส่งมอบงานร่างรูปแบบ แนวคิด การจัดทำ “ศิลปะภูมิทัศน์” (Land Art) ตามรายละเอียดข้อ 4.1 และ 4.2 ทั้งหมด รวมทั้งแผนการปฏิบัติงานโดยละเอียด (Action Plan) แล้วเสร็จให้แก่สถาบันภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

5.2 ดำเนินการจัดทำ “ศิลปะภูมิทัศน์” (Land Art) ตามรายละเอียดข้อ 5.1 ไม่น้อยกว่า 6 จุด ภายใน 40 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

5.3 ดำเนินการจัดทำ “ศิลปะภูมิทัศน์” (Land Art) ตามรายละเอียดข้อ 5.1 แล้วเสร็จ รวมทั้งสิ้น 11 จุด ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

5.4 ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่บันทึกลงใน CD-ROM หรือ Thumb Drive หรือ External Hard Disk และจัดทำเป็นรูปเล่มส่งมอบให้แก่สถาบัน จำนวนอย่างละ 2 ชุด ภายใน 15 วัน นับแต่วันทำงานเทศกาลชมสวน ประจำปี พ.ศ. 2560 สิ้นสุดลง

## 6. การชำระค่าจ้าง

สถาบันจะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็นงวด จำนวน 3 งวด นับแต่วันที่สถาบันได้ตรวจรับมอบงานของผู้รับจ้างโดยถูกต้องครบถ้วน และได้รับใบแจ้งหนี้เรียกเก็บเงินจากผู้รับจ้างแล้ว ดังนี้

6.1 งวดแรก เป็นเงินร้อยละ 15 เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานร่างรูปแบบ แนวคิด การจัดทำ “ศิลปะภูมิทัศน์” (Land Art) ตามรายละเอียดข้อ 4.1 และ 4.2 ทั้งหมด รวมทั้งแผนการปฏิบัติงานโดยละเอียด (Action Plan) แล้วเสร็จ และได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินการตามแผนงานรายละเอียดที่ได้นำเสนอ ให้แก่สถาบันภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ทำการตรวจรับผลงานแล้ว

6.2 งวดที่ 2 เป็นเงินร้อยละ 35 เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานการจัดทำ “ศิลปะภูมิทัศน์” (Land Art) ตามรายละเอียดข้อ 5.1 ไม่น้อยกว่า 6 จุดแล้วเสร็จ ภายใน 40 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ทำการตรวจรับผลงานแล้ว

6.3 งวดสุดท้าย เป็นเงินร้อยละ 50 เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานการจัดทำ “ศิลปะภูมิทัศน์” (Land Art) ตามรายละเอียดข้อ 5.1 แล้วเสร็จ รวมทั้งสิ้น 11 จุด ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ทำการตรวจรับผลงานแล้ว

## 7. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณการจัดหาตามข้อกำหนดโครงการนี้ จะอยู่ในวงเงินไม่เกิน 3,950,000 บาท (สามล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายที่ขังปวงแล้ว

## 8. ราคากลาง

จำนวนเงินทั้งสิ้น 3,948,300 บาท (สามล้านเก้าแสนสี่หมื่นแปดพันสามร้อยบาทถ้วน)

## 9. ข้อกำหนดอื่น

9.1 สิ่งที่ผู้รับจ้างจะต้องนำมาใช้ในการทำงานตามข้อกำหนดงานจ้างนี้ จะต้องมีความเหมาะสมไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี รวมทั้งไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด หากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการทำงาน เป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้สถาบันมีสิทธิใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม และในกรณีที่บุคคลใดกล่าวอ้างว่าสถาบันละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลนั้น ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและชดเชยค่าเสียหายหากเกิดกรณีดังกล่าว

9.2 สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในเอกสารทุกฉบับ และสิ่งอื่นใด ซึ่งผู้รับจ้างได้ทำขึ้นภายใต้ขอบเขตงานนี้ให้ตกเป็นของสถาบัน บรรดาข้อมูล เอกสาร และสิ่งอื่นใดซึ่งผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับขอบเขตงานนี้ให้ถือเป็นความลับและตกเป็นของสถาบันและสงวนให้สถาบัน เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการนี้ ผู้รับจ้างต้องไม่นำข้อมูล เอกสาร และสิ่งอื่นใด ซึ่งผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับขอบเขตงานนี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปใช้ โดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจากสถาบัน

9.3 ผู้รับจ้างยินดีที่จะรับข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการที่ปรึกษาเทศบาลชมสวน ประจำปี พ.ศ. 2560 ไปปรับปรุงก่อนลงมือปฏิบัติงาน

9.4 สถาบัน สงวนสิทธิในการทำสัญญากับผู้รับจ้างตามแบบสัญญาที่สถาบันกำหนด และในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญา สถาบันจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าทั้งหมดของสัญญา รวมทั้งเรียกค่าเสียหายอื่น (ถ้ามี) ด้วย



#### 10. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

สถาบันจะดำเนินการพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาที่ยื่นมา และประเมินให้คะแนน โดยผู้เสนอราคาจะต้องมีคะแนนเฉลี่ยของข้อเสนอ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งขอบเขตการพิจารณาประเมินให้คะแนนจะอยู่ภายใต้ขอบเขตดังต่อไปนี้

ข้อพิจารณา	คะแนนเต็ม (100 คะแนน)
1. กรอบความคิดการนำเสนอการจัดทำ “ศิลปะภูมิทัศน์” (Land Art) แบบถาวร ซึ่งเป็นการสร้างสถาปัตยกรรม หรือนิทรรศการถาวรภายนอกอาคาร จำนวน 11 จุด	50 คะแนน
2. แนวคิดสร้างสรรค์และความน่าสนใจในงานเทศกาลชมสวนประจำปีพ.ศ. 2560	40 คะแนน
3. ประวัติและผลงานการจัดกิจกรรมที่ผ่านมา มีลักษณะเดียวกับการจัดจ้างตามข้อกำหนดงานจ้างนี้	10 คะแนน